



INVITATION AUX MÉDIAS

Lancement de la campagne *L'art, c'est moi / I am art* par artsnb
lors de l'événement *Critique et culture* présenté par le Festival Frye

DATE : Vendredi 27 avril 2012

HEURE : 20 h

LIEU : Salle Empress (199, ruelle Robinson, Moncton)

Moncton, N.-B. (20 avril 2012) - Le gouvernement du Nouveau-Brunswick est en train de réviser sa politique culturelle et dans cette optique, le Conseil des arts du N.-B. (artsnb) lancera une campagne dans les médias sociaux afin de sensibiliser la population néobrunswickoise à l'importance des arts et de la culture dans notre société.

L'organisme a produit une série de neuf vidéos réalisées avec des artistes professionnels du N.-B. représentant huit différentes disciplines artistiques au N.-B. Les deux premières vidéos, dont l'une qui est une vitrine multidisciplinaire et l'autre qui met en valeur les réalisations des artistes littéraires du N.-B., seront lancées lors du Festival Frye, le seul festival littéraire bilingue au Canada et le plus important événement littéraire au Canada atlantique.

Le lancement officiel aura lieu lors de l'événement *Critique et culture* présenté dans le cadre du Festival Frye, **le vendredi 27 avril à 20 h**, à la salle Empress de Moncton (199, ruelle Robinson).

Le président Tim Borlase, ainsi que la directrice d'artsnb, Akoulina Connell, et plusieurs membres d'artsnb et d'artistes qui ont participé seront sur place pour le lancement et pour répondre aux demandes des médias.

Afin de pouvoir vous réserver une place pour ce lancement, prière de R.S.V.P. à Mélissa Thibodeau au 506-384-6897 ou par courriel au melthibs@bellaliant.net, car les places sont limitées. Notez que les médias doivent avoir une passe médias du Festival Frye pour pouvoir assister à l'événement au complet.

-30-

POUR PLUS D'INFORMATION :
Mélissa Thibodeau pour **artsnb**
CAROL DOUCET COMMUNICATIONS
(506) 384-6897 / melthibs@bellaliant.net