



POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Le Conseil des arts du Nouveau-Brunswick lance leur vidéo des arts médiatiques dans le cadre de leur campagne I am art/ L'art c'est moi au Festival Silver Wave à Fredericton, NB, et au FICFA à Moncton, NB.

Fredericton, NB (Le 16 novembre 2012) – Le Conseil des arts du Nouveau-Brunswick (**artsnb**) à lancé leur dernier vidéo dans le cadre de leur la campagne **I am art/ L'art c'est moi**. La vidéo d'arts médiatiques a été présentée en première le vendredi 9 novembre dans le cadre du Festival Silver Wave à Fredericton, NB, et le 15 novembre au FICFA à Moncton. **L'art c'est moi** est une campagne destinée aux médias sociaux afin de promouvoir les différentes disciplines artistiques pratiquées dans la province ainsi que de sensibiliser la population à l'importance des arts et de la culture dans notre société. Une série de neuf vidéos promotionnelles bilingues, produites par Lindsay Maynard, met en vedette différents artistes et artisans néo-brunswickois de diverses disciplines artistiques : arts littéraires, arts visuels, musique, danse, architecture, métiers d'arts, le théâtre et les arts médiatiques.

artsnb a décidé de dévoiler leur vidéo mettant en évidence les artistes d'arts médiatiques dans la province au deux festival majeurs de film dans la province.. « C'est festival sont des festivals majeur dans cette province», affirme la directrice générale d'**artsnb**, Akoulina Connell, « Un festival a un public majoritaire anglophone et l'autre est majoritaire français. Cette variété crée un environnement parfait pour lancer la vidéo en arts médiatiques de notre campagne. »

Pour jetez un coup d'oeil aux vidéos qui ont déjà été lancés dans le cadre de la campagne **I am art/ L'art c'est moi**, vous pouvez visiter leur compte Youtube (www.youtube.com/artsnb1), la page Facebook d'artsnb (www.facebook.com/artsnb), leur compte Twitter (www.twitter.com/artsnb) ainsi que le site web <http://artsnb.ca/site/fr/medias/video/>.

Créativité propulsée

En 2012, le gouvernement du N.-B. révisera sa politique culturelle. Dans cette optique, artsnb a déterminé que le temps était venu d'enclencher des discussions sur l'importance des arts et de la culture dans la société; sur comment ceux-ci sont essentiels afin d'avoir une vie bien remplie et équilibrée et sur comment l'engagement dans des activités artistiques nourrit la créativité, l'innovation, la joie de vivre, inspire nos choix et ravive l'espoir dans l'espace que nous occupons et les communautés dans lesquelles nous vivons. Pourtant, selon une étude réalisée en 2010 par [Hill Strategies](#) sur les activités culturelles dans les provinces canadiennes, on y a trouvé que les Néobrunswickois étaient moins enclins que les autres Canadiens à prendre part à des activités artistiques, culturelles ou en lien au patrimoine. La bonne nouvelle toutefois que l'engagement du public avec les arts est en hausse depuis 1992.

Afin de démontrer la diversité artistique et culturelle du Nouveau-Brunswick, on a fait appel à des artistes des différentes régions de la province, anglophones, francophones et membres des Premières Nations. Ces artistes devaient également déjà avoir reçu une bourse ou un prix d'**artsnb**. Les artistes

approchés étaient enthousiastes à l'idée, selon la DG : « Ils ont contribué de la documentation telle que des photos de leurs œuvres ainsi que d'eux-mêmes, le tout aidant à donner aux arts de la province, un visage plus humain, que la population en général. Ces vitrines permettront tout aussi bien de démontrer qu'il y a non seulement une production artistique dans toutes les régions de la province, mais qu'elle est aussi excellente dans toutes les disciplines! »

artsnb

Le Conseil des arts du Nouveau-Brunswick est un organisme autonome de financement des arts qui a le mandat de favoriser et de promouvoir la création artistique et de gérer les programmes de financement à l'intention des artistes professionnels de la province.

Pour plus de renseignements sur l'organisme et ses activités, on peut visiter www.artsnb.ca. L'organisme est également présent sur Facebook (www.facebook.com/artsnb) et on peut leur suivre sur Twitter @artsnb.

Pour consulter les profils provinciaux des activités artistiques, culturelles et patrimoniales en 2010 réalisés par Hill Strategies

http://www.hillstrategies.com/resources_details.php?resUID=1000440&lang=fr

Contact pour les médias:

Nathalie Rayne, Spécialiste en marketing et communications, artsnb, 506.444.4087, nrayne@artsnb.ca