

CONSEILS POUR LES DESCRIPTIONS
DE PROJET

How to Approach the Project Description

The Project Description is the place where you convince the jury of the importance of your project. This portion of the grant is often intimidating to applicants, but it's your chance to shine.

- Ensure that your project meets the criteria of the specific program to which you are applying. You can find criteria in the relevant program description.
- It can be helpful to start out with a list of general points you want to cover. Don't be afraid to start several drafts and to make notes, cross things out, save and start again.
- For most artsnb grants, you have 350 words to work with. If possible, it's good to use that full space. Descriptions that do not contain enough information will not be strong in competition, so avoid writing a description that is too short.
- If you're finding it difficult to fit your thoughts into only 350 words, write a longer version first and then look for filler words, sentences and inessential information that you can cut out while maintaining the overall flow of your description.
- Be specific, concise and use precise language. Explain the what, the how and the why. Make sure that your idea is fully developed and avoid vague generalities. This is not the place to wax poetic, as you don't want to cloud your idea with confusing language or grammar.

(continued on next page)

Comment aborder la description de votre projet

La description du projet s'agit de l'endroit où vous devez convaincre le jury de l'importance de votre projet. Cette partie du dossier est souvent intimidante pour les demandeurs, mais c'est l'occasion idéale de sortir du lot.

- Assurez-vous que votre projet répond aux critères du programme spécifique auquel vous postulez. Vous pouvez trouver ces informations dans la description de chaque programme.
- Il peut être utile de commencer par une liste de points généraux que vous voulez couvrir. N'ayez pas peur de faire plusieurs ébauches et de prendre des notes, de supprimer des informations inutiles, de sauvegarder et de recommencer.
- Pour la plupart des subventions d'artsnb, votre description doit comporter au maximum 350 mots. Il est recommandé d'atteindre cette limite autant que possible. Les descriptions qui ne contiennent pas suffisamment d'informations ne seront pas compétitives, évitez donc d'écrire une description trop courte.
- Si vous éprouvez des difficultés à résumer vos pensées en seulement 350 mots, écrivez d'abord une version plus longue de votre description, puis cherchez des mots de remplissage, ainsi que des phrases et des informations non essentielles que vous pouvez supprimer tout en maintenant le flux global de votre description.
- Soyez précis, concis et utilisez un langage spécifique. Expliquez le quoi, le comment et le pourquoi. Assurez-vous que votre idée est pleinement développée, et évitez les généralités. Ce n'est pas un endroit opportun pour les envolées lyriques, car vous ne voulez pas nuire à la compréhension de vos idées à cause d'un langage et d'une grammaire déroutants.

(suite à la page suivante)

(continued from previous page)

- Show your description to a peer who is unfamiliar with your project. Do they have a clear idea of what you are planning to do from only reading the description? You can also send descriptions to our Program Officer for feedback.
- Proof-read and review all information for accuracy. Errors can be seen as carelessness and reduce credibility.
- Pay special attention to your first and final sentence. These sentences frame your proposal. Do you open and finish with strong, clear points?
- When you submit your application online, we suggest uploading a Word or PDF file instead of typing directly into the text box. That way, you will be able to format your description with paragraphs, bold and italic characters, etc. Don't forget that the main goal of the project description is to convince the jury. An easy to read layout will be a helpful asset.
- Remember that the first person who needs to believe in your project is YOU. To convince a jury of the importance of your project, you need to have a clear understanding of the value of your proposed work.

(suite de la page précédente)

- Montrez votre description à un pair qui n'est pas familier avec votre projet. A-t-il une idée claire de ce que vous avez l'intention de faire à partir de la lecture de la description? Vous pouvez également envoyer votre description à notre agent de programmes pour obtenir des commentaires.
- Relisez, examinez et corrigez toutes les informations pour plus d'exactitude. Les erreurs peuvent être considérées comme une négligence, et la crédibilité de votre dossier s'en verra réduite.
- Faites particulièrement attention à votre première et votre dernière phrase. Ces phrases encadrent votre proposition. Est-ce que vous débutez et concluez votre description par des points forts et clairs?
- Si vous remplissez une demande d'application en ligne, il est conseillé de télécharger un fichier Word ou PDF plutôt que de remplir le bloc texte. Vous aurez ainsi la possibilité d'habiller votre description avec des paragraphes, des caractères gras ou en italique... N'oubliez pas que l'objectif premier de la description de projet est de convaincre le jury. Une bonne mise en page sera donc un atout appréciable.
- Rappelez-vous que la première personne qui a besoin de croire en votre projet, c'est vous! Pour convaincre un jury de l'importance de votre projet, vous devez avoir une compréhension claire de la valeur du travail que vous proposez.