

Plan stratégique artsnb 2018-2021

OBJECTIFS ET ACTIONS

1. Examiner les données récentes, déterminer les lacunes et veiller à un financement optimal des programmes
2. Communiquer avec les intervenants-clés pour assurer que les programmes répondent aux besoins
3. Approcher les personnes d'influence pour consolider les programmes
4. Offrir 1,5M\$ en bourses avec le support du gouvernement provincial
5. Stimuler l'écriture critique au N.-B.

1. Obtenir du financement continu pour un poste de liaison autochtone
2. Tirer parti du statut d'organisme de bienfaisance pour soutenir des initiatives spécifiques
3. Trouver des partenaires pour les PLG et établir un Prix communautaire
4. Établir un groupe de travail avec les organismes; guider les artistes pour accroître leur participation au CAC
5. Mieux intégrer art & culture dans la stratégie touristique de la province



PRINCIPES GÉNÉRAUX
*partenariat
coordination
coopération
consultation
sensibilisation
croissance
durabilité
renforcement des capacités
documentation claire
communications
technologie digitale
financement adéquat
efficacité*



1. Embaucher un(e) agent(e) des communications pour rehausser la présence et la prestance d'artsnb dans les médias
2. Mettre à profit la technologie et les médias sociaux pour diffuser les activités d'artsnb
3. Mobiliser les médias pour publier les nouvelles et s'assurer que les messages s'accordent avec ceux de nos partenaires
4. Rechercher des commandites pour financer programmes et évènements spéciaux
5. Assister à des évènements culturels à travers le NB; mobiliser le C.A. dans ce but

1. Assurer une composition équilibrée du conseil, avec compétences complémentaires pour avancer les objectifs-clés
2. Tirer parti des compétences secondaires du personnel et les former pour maximiser leurs capacités
3. Utiliser la technologie pour optimiser l'efficacité des tâches administratives
4. Garantir un financement suffisant pour une exécution efficace de notre mandat